

2019年11月14日

マクセルイズミ株式会社



## 累計約40万台を出荷<sup>\*1</sup>した「復元ドライヤー<sup>®</sup>」をリニューアル CALEA(カレア)「FUKUGEN DRYER」としてマクセルイズミより発売

※復元ドライヤー<sup>®</sup>は商品名です。髪が「復元する」ということを示すものではありません。

### FUKUGEN CALEA



CALEA「FUKUGEN DRYER」、本体スタンド



ビューティーローラー

マクセルイズミ株式会社(取締役社長：志摩 寿一郎／以下、マクセルイズミ)は、髪だけでなく全身のケアができる「復元ドライヤー<sup>®</sup>」を CALEA(カレア)「FUKUGEN DRYER」として、12月13日(金)より発売します。発売に先立ち 11月22日(金)から予約を開始します。

マクセルイズミは、株式会社 LOUVREDO(以下、LOUVREDO)が販売する「復元ドライヤー<sup>®</sup>」を 2015 年より製造を受託しており、2016 年 1 月の発売から累計約 40 万台を出荷<sup>\*1</sup>しています。

このたび発売する CALEA「FUKUGEN DRYER」は、髪だけでなく身体もケアできるドライヤーです。2 種のセラミックフィルターを配置した構造は、マクセルイズミと LOUVREDO との共同特許<sup>\*2</sup>を取得しています。

本ドライヤーと付属のビューティーローラーを併用することで、新感覚の全身ケアが行えます。

本製品はマクセルイズミより販売し、家電量販店で購入が可能です。LOUVREDO は美容室・サロンで販売します。

## ■型式・価格および発売日

商品名	型式	本体希望小売価格 (税抜)	発売日
CALEA「FUKUGEN DRYER」	DR-RF365	オープン	2019年12月13日

## ■新シリーズ「CALEA」(カレア)について

新シリーズ「CALEA」は、Cattleya(カトレア)とCareer(キャリア)を融合させた造語です。Cattleyaの花言葉は、「成熟した大人の魅力」、「魅惑的」という意味があり、Careerは積み上げた実績や成功を表しています。「CALEA」は、健やかに美しく自分らしく生きる方を応援します。

マクセルイズミは、マクセルグループの経営ビジョン「スマートライフをサポート 人のまわりにやすらぎと潤い」に沿い、今後も商品開発に取り組むとともにラインアップの拡充を図り、快適な生活をサポートしていきます。

\*1 累計約40万台を出荷：2015年12月～2019年3月までのマクセルイズミからLOUVREDOへの出荷実績。

\*2 共同特許：特許第6053906号。LOUVREDOとマクセルイズミの共同特許。

## ■商標

記載の会社名、製品名は、それぞれの会社の商標または登録商標です。

## ■CALEA「FUKUGEN DRYER」のWebサイト

<https://calea.jp>

## ■お客様からのお問い合わせ先

マクセルイズミ株式会社 家電事業部 営業部

電話：0263-86-5311(受付 9時～17時 月～金曜日／祝日・当社休業日を除く)

## 添付資料

### ■主な仕様

商品名	CALEA「FUKUGEN DRYER」
型番	DR-RF365
希望小売価格	オープン価格
本体寸法	幅 181 × 奥行 101 × 高さ 183(mm) (ノズル含まず)
本体質量	約 600g(ノズル含まず)
風量	1.0 m <sup>3</sup> /分
電源コード	1.8m
消費電力	750W(HIGH 時)
電源	AC100V 50~60Hz
スイッチ	HIGH-LLOW-OFF/COOL
温風温度	HIGH:約 80°C/LOW:約 65°C (室温 30°Cのとき)
フィルター	セラミックフィルター2種
付属品	ノズル、ビューティーローラー、本体スタンド、ダストフィルター

※製品仕様および外観は、予告なく変更する場合があります。

以上